



Sie wollen den Namen Dorsten mit den Begriffen „Schönheit“ und „Gesundheit“ mit Hilfe der Messe VITAL 2010 verschmelzen: Susann Kahl (Eventagentur Kahl), Daniela Bechmann (IP Wellness & Marketing GmbH), Dr. Jürgen Bandura (Arzt, Zahnarzt, Pharmazeut und Experte für biologische Medizin), Alfred Sartory (IP Wellness & Marketing GmbH), Sebastian Rentmeister (IP Wellness & Marketing GmbH, Ansprechpartner für den Verein „Sag Ja! zu Dorsten“) und Paul Underberg (Geschäftsführer Injoy und Inline). Foto: oh

Schöne(s) Dorsten(er)

VITAL 2010 dreht sich um Schönheit und ein gesundes Leben

Dorstens erste Verbrauchermesse rund um Schönheit und ein gesundes Leben - Dorsten VITAL 2010 - nimmt Gestalt an. Seit dem September-Stammtisch des Vereins „Sag JA! zu Dorsten“ können interessierte Ärzte und Unternehmer ihre Ausstellungsflächen buchen. Nach nur wenigen Wochen sind bereits mehr als 30% der Ausstellungsflächen fest vergeben.

DORSTEN. Interessierte Aussteller aus Dorsten und der Umgebung sollten keine Zeit verlieren und den Kontakt mit dem Organisationsteam aufnehmen, um sich ihren

Wunschstandort auf der Messelfläche sichern. Die Messe wird am 29. und 30. Mai 2010 in der Dorstener Eisporthalle vom Verein „Sag JA! zu Dorsten“ e. V. veranstaltet. Die Arbeitskreismitglieder sind Paul Underberg, Dr. Jürgen Bandura und Alfred Sartory. An den einzelnen Messeständen wird an beiden Veranstaltungstagen umfassend informiert, Produkte werden ausprobiert und sofort gekauft. Im gesonderten Vortragsforum außerhalb der Messehalle berichten hochkarätige Referenten über weitere Themen wie: „Gesunder Rücken“, „Ernährung und Gewichtsreduktion“ und „ästhetische Schönheitschirurgie“. Aussteller haben die Möglichkeit im Workshop-Bereich innerhalb der Halle eigene Vorträge zu präsentieren.

Alle Beteiligten verfolgen das Ziel, eine umfassende Informationsplattform für jedes Alter zu bieten und sich durch die eigene Unternehmenspräsentation einen Wettbewerbsvorteil zu sichern. Zu den Ausstellern zählen u. a. das Sanitätshaus Schwanz, Endermologie-Kosmetik-Wellness Institut Elmers aus Herten, die Ostwall-Arkaden mit einer breit gefächerten Kompetenz von der biologischen und ganzheitlichen Zahnheilkunde bis hin zur Physiotherapie und Orthopädie, das Injoy Dorsten und der Hair-Pirat. „Dorsten VITAL 2010 ist informativ und aktiv“, so Alfred Sartory. „Mit den Gesellschaftsattributen Schönheit und Gesundheit trifft die Messe den Zahn der Zeit“, ergänzt Paul Underberg. Denn: „Jeder Lebensabschnitt

bringt andere Bedürfnisse mit sich. Auf der Dosten VITAL 2010 wird jeder individuelle Baustein für die persönliche Schönheit und Gesundheit bis ins Alter vorhanden sein. Regionale Aussteller präsentieren aktuelle Tipps und Trends aus dem gesamten Wellness- und Gesundheitsportfolie. Ein Gesundheitspaket der Extra-Klasse für Aussteller und Besucher gleichermaßen interessant.“ Interessierte Aussteller sollten Kontakt zum Organisationsteam aufnehmen. Ansprechpartner sind Daniela Bechmann der IP Wellness & Marketing GmbH (Tel. 02362 992631, E-mail: d.bechmann@ip-wm.de) und die Eventagentur Kahl, Susann und Günther „Kalle“ Kahl (Tel. 02362 43080, E-mail: eventagenturkahl@t-online.de).